



”Cash&Carry” võttis kasutusele kaasaegse ärijuhtimissüsteemi

Ettevõtte kasvades ja laienes teistesse riikidesse muutus järjest keerulisemaks senise tarkvarasüsteemi kasutamine ning haldamine. Sanitex võttis kasutusele täiendatud ärijuhtimis-süsteemi, mis võimaldab efektiivsemat kontrolli müükide ja laoooperatsioonide üle erinevaes riikides.

Sanitex on suurim tarbekaupade hulgimüügi, turustuse ja logistikaga tegelev ettevõtte Leedus ja, Lätis, kes laiendab oma tegevust aktiivselt ka Eestisse. 1997. aastal loodi hulgimüügi kett PROMO Cash&Carry, mis teenindab enamjaolt väiksemaid kaupluseid, kioske, restorane ning baare.

Ärivajadused

Ettevõtte kasvades ja laienes teistesse riikidesse muutus järjest keerulisemaks senise tarkvarasüsteemi kasutamine ning haldamine. Lisaks sellele ei olnud eelnevalt kasutatavat süsteemi võimalik kohandada töötamiseks euroga.

Suurt rolli StrongPointi valimisel oma partnerriks projekti juurutamisel ja arendamisel, mängis asjaolu, et ettevõtte pakub samuti nagu Sanitex oma teenuseid üle kogu Baltikumi.

PROMO Cash&Carry kett sisaldab kauplusladusid, kus tooteid müüakse kastidena või suuremates kogustes, kuid hoitakse lao asemel müügisaalis. Keti sihtgrupiks ei ole igapäevatarbijad, vaid pigem jaekaupmehed, väikeettevõtted, restoranid, kontorid, koolid ja muud sarnased asutused. Müük toimub hulgimüügi põhimõttel, mis tähendab, et tooteid üldjuhul ei müüda tükikaupa vaid suuremates kogustes.

Sanitex otsis lahendust, mis vastaks justnimelt “Cash&Carry” vajadustele ning mis võimaldaks süsteemi kohandada vastavalt ettevõtte protsessidele. “Cash&Carry” tehingud erinevad tavalisest jaemüügist mitmete asjaolude tõttu - näiteks kohene arvete töötlemine on kohustuslik, hinnakirjadele kehtivad kõrgemad nõuded, erinevad ekspordidokumentide iseärasused ning kaupade valik eeltellimustega.



Sanitex

Ramūnas
Teišerskis
Sanitex

“Valisime enda partnerriks StrongPoint’i, sest nagu ka Sanitex tegutsevad nemad terves Baltikumis. Lisaks on LS Retailil lai valik funktsionaalsusi, mis on olemas standardlahendusena”, ütles Ramūnas Teišerskis, Sanitex IT juht.

Lahendus

Müügi –ja laohaldussüsteemina juurutati vastavalt ettevõtte vajadustele LS Nav müügimoodul, mis baseerub Microsoft Dynamics NAV platvormil. Viies funktsionaalsusse sisse mõningad muudatused, oli see võimalik muuta vastavaks Sanitexi nõuetele, arendamata seejuures välja täiesti uut süsteemi. Juurutatud süsteem Läti kauplustes on varustatud kogu nõutava riistvaraga, sisaldades NCR kassaterminale, DIGI kaalusid ning samuti hooldusteenust.

Tööprotsessi aitas kiirendada asjaolu, et StrongPoint pakub oma teenuseid üle kogu Baltikumi, mistõttu suudeti pakkuda riistvara ettevalmistust ning koolitusi kohalike spetsialistide poolt, vastavalt Läti turu eripäradele. Projekti on plaanis laiendada ning ühtlustada süsteem ka kõigis teistes Baltikumi PROMO Cash&Carry kauplustes.



Tulemused

Sanitex võttis kasutusele täiendatud ärijuhtimis-süsteemi, mis võimaldab efektiivsemat kontrolli müükide ja laooperatsioonide üle erinevaes riikides. Tänu projektile võeti kasutusele ka LS Retaili hinnasiltide süsteem, mis aitab vähendada kaupluse töötajate poolt tehtavaid vigasid.

⊕ Infovahetus teiste süsteemidega

Sanitexi jaoks oli oluline, et süsteem oleks integreeritav makseterminalidega. Lisaks võimaldab Microsoft Dynamics NAV 6 versiooni kasutamine Eestis ja Leedus suhelda teiste raamatupidamis-, kliendihaldus –ja muude kolmandate süsteemidega läbi veebiteenuse. See aitas kokku hoida ajakulu, mis oleks kulunud uute funktsionaalsuste installeerimisele ning võimaldas jagada tööülesandeid Sanitexi IT osakonna ja StrongPointi spetsialistide vahel.

⊕ Ühtne süsteem

LS Nav ja Microsoft Dynamics NAV võimaldab ettevõttel hallata jaemüügi tehinguid ning saada ja töödelda müügiandmeid nii Leedust kui Lätist, kasutades selleks

ühte süsteemi. Samuti võimaldab see efektiivsemat laienemist Eestisse, kuna baseerub ühtsel ärijuhtimise platvormil.

⊕ Kompleksse hinnakujunduse rakendus

LS Nav funktsionaalsus ning selle täiendused võimaldavad Sanitexi ketil efektiivselt järgida mitmeastmelise hinnakujunduse põhimõtteid. PROMO Cash&Carry kauplustes on võimalik sooritada ostusid ainult kliendikaardiga. Igal kliendil on oma ID, mida kasutatakse identifitseerimiseks ning vastavalt sellele rakendatakse kliendipõhiselt erinevaid allahindluseid ja eripakkumisi. ERP süsteem võimaldab kontrollida klientide andmeid muudes süsteemides, saada infot krediidi ja püsiklientide andmete kohta kiiresti teistest Sanitexi tütarettevõtetest – ning seda otse kassast.



StrongPoint

+372 650 42 00 info.ee@strongpoint.com

Männiku tee 104, 11216 Tallinn

www.strongpoint.ee